

**TINJAUAN YURIDIS TENTANG PELAKSANAAN
KONTRAK PENYIARAN IKLAN PRODUK JASA
DI RADIO-RADIO SWASTA DI SURAKARTA**



Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat

Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

FREDY GUNTARA

NIM: C.100.100.042

FAKULTAS HUKUM


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2014

HALAMAN PERSETUJUAN
TINJAUAN YURIDIS TENTANG PELAKSANAAN KONTRAK PENYIARAN
IKLAN PRODUK JASA DI RADIO-RADIO SWASTA DI SURAKARTA

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing I



(Septarina Budiwati, S. H., M. H.)

Pembimbing II



(Nuswardhani, S.H.,S.U.)

HALAMAN PENGESAHAN


Skripsi ini telah di terima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada

Hari : Rabu

Tanggal : 24 September 2014

Dengan Penguji

Ketua : Septarina Budiwati, S. H., M. H. ()

Sekretaris : Nuswardhani, S.H.,S.U ()

Anggota : Wardah Yuspin, S.H.,M.Kn.,Ph.D ()

Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Natangsa Surbakti, S.H., M.Hum.)

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fredy Guntara

NIM : C 100 100 042

Alamat : Joho Lor, Rt 4/IV, Giriwono, Wonogiri

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbeneran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Surakarta, 11 September 2014

Yang Membuat Pernyataan



Fredy Guntara

C100100042

MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka
mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”*

(Q.S.Ar-Raid : 11)

*“Duduklah bersama dengan orang-orang besar, bertanyalah pada orang-orang
yang pandai dan bergaulah dengan orang-orang cerdas”*

(HR. Abi Jahifah)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Bapak Agus Widodo dan Ibu Dwi Anggarumsih Sapti Yuniarsi, Ayahanda dan Ibundaku tersayang.
- Shelly Sasmita Dinanti kakak ku perempuan tercinta
- Muhammad Afrizal, adik Laki-lakiku.
- Linda Widyowati, Seseorang yang selama ini menemani suka duka ku dalam menyusun skripsi.
- Semua Sahabat-Sahabat ku kost Seroja, serta teman-teman satu angkatan FH 2010.
- Teman-teman ku di desa.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur hanyalah bagi Allah SWT yang menguasai alam semesta ini, serta Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang sehingga hanya dengan adanya rahmat dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “TINJAUAN YURIDIS TENTANG PELAKSANAAN KONTRAK PENYIARAN IKLAN PRODUK JASA DI RADIO-RADIO SWASTA (STUDI KASUS DI RADIO-RADIO SWASTA DI SURAKARTA).”

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan kesulitan atau masalah yang dihadapi. Namun, berkat adanya bantuan dari berbagai pihak akhirnya hambatan atau masalah tersebut dapat diatasi. Karena itu penulis dengan kerendahan dan kesungguhan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Natangsa Surbakti, S.H., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Hukum yang telah membantu Penulis dalam melakukan penelitian.
2. Ibu Septarina Budiwati, S.H.,M. H., selaku Pembimbing pertama yang sangat mempunyai peran penting yang dirasakan penulis, karena tanpa arahan dan bimbingannya penelitian ini tidak akan berhasil dengan baik. Terima kasih karena telah bersedia menjadi pembimbing dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Nuswardhani, S.H.,S.U., selaku Pembimbing kedua yang juga berperan penting terhadap pembuatan penelitian ini, penulis sangat berterima kasih karena telah sabar dan bersedia untuk memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dengan keterbatasan yang ada pada penulis. Terima kasih untuk kesediaannya untuk membimbing penulis.
4. Ibu Inayah, S.H.,M.H. selaku Dewan Penguji sekaligus ketua Bidang Hukum Acara yang telah mengizinkan Penulis melakukan Penelitian dengan judul ini.
5. Seluruh Dosen dan Staf Tata Usaha Fakultas Hukum yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Bapak Amir Tohari serta Ibu Wenny selaku *Business Manager* dan Manager SDM Solopos FM Suratkarta di bagian, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan data penelitian yang berupa wawancara (*Interview*).
7. Bapak Prasetyo Yudi selaku *Local Sales Manager* Soloradio serta Yuniarto Puspowardoyo, General Manager SoloRadio yang telah bersedia memberikan data berupa Kontrak Media Perjanjian Iklan Radio, serta telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan keterangan-keterangan mengenai pelaksanaan Kontrak penyiaran iklan produk jasa di Radio Soloradio FM Surakarta, antara Produsen pemasang iklan dengan pihak Soloradio FM sebagai data wawancara (*Interview*).
8. Ibu Ety Isworo selaku HRD radio Metta FM serta Bapak Iwan Setiono selaku bisnis Manager yang meluangkan waktu nya untuk dimintai data serta wawancara sebagai bahan penulisan skripsi ini.
9. Kepada Adik Tercinta yang selalu memberikan hiburan, ketika penulis jenuh dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Semua sahabat maupun teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu demi satu, yang telah memberikan kritik maupun saran kepada penulis agar hasil penulisan skripsi ini lebih baik dan bermanfaat bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Akhirnya Penulis menyadari dengan bahwa sesungguhnya skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulis skripsi ini, harapan penulis mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca semuanya. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 11 September 2014

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fredy Guntara', enclosed within a large, stylized oval shape.

Fredy Guntara

**TINJAUAN YURIDIS TENTANG PELAKSANAAN KONTRAK PENYIARAN
IKLAN PRODUK JASA DI RADIO-RADIO SWASTA (STUDI KASUS DI
RADIO-RADIO SWASTA DI SURAKARTA)**

**Fredy Guntara , C.100100042, Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

ABSTRAK

Salah satu media beriklan adalah radio, maka dari itu diperlukan kerjasama yang baik antara produsen dengan radio. Karena radio sendiri tidak akan bertahan lama dan tidak akan menarik tanpa adanya suatu iklan di dalamnya. Disamping itu kelebihan dari radio siaran ini adalah bisa menjangkau kepada seluruh konsumen di daerah termasuk di daerah pedalaman, desa, yang jauh dari kota. Ditinjau dari UU No. 32 Tahun 2002 serta syarat perjanjian Pasal 1320 KUHPerdata. Tujuan penulis dari skripsi ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk dan isi perjanjian iklan di radio swasta di Surakarta, lalu untuk mengetahui pelaksanaan kontrak iklan di radio, serta untuk mengetahui tanggung jawab hukum apabila terjadi kesalahan berupa wanprestasi dan perbuatan melawan hukum. Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang digunakan adalah metode penelitian hukum normatif merupakan metode dengan usaha mendekatkan masalah yang diteliti dengan sifat hukum yang normatif. Pendekatan normatif ini meliputi asas-asas hukum, sistematika hukum, sinkronisasi (penyesuaian) hukum. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dengan menggunakan bahan buku yang sumber datanya. Data Primer yang berupa sejumlah keterangan atau fakta yang diperoleh secara langsung dari lokasi penelitian di Radio Swasta di Kota Surakarta. Pelaksanaan perjanjian kontrak iklan radio swasta di Surakarta dilakukan dengan menggunakan perjanjian tertulis. Apabila telah terjadi kesepakatan dalam kontrak iklan ini dilakukan bisa dengan cara pembayaran dimuka, di akhir atau dikenal dengan istilah DP atau uang muka bisa juga langsung kontan. Hambatan yang timbul dalam perjanjian kontrak iklan produk jasa, ada pihak II yang tidak membayar jasa iklan atau telat memberikan uang pembayaran, maka akan menimbulkan kerugian pihak I. Sering ditemukan pihak I tidak memenuhi janji penyiaran iklan yang tidak sesuai isi kontrak, maka akan menimbulkan kerugian pihak II. Adapun cara penyelesaiannya, yang pertama Pihak I harus mencari Pihak II, Pihak I harus menanggung ke Pihak II. Kedua, pihak I akan memberikan surat tagihan kepada pihak II atau melalui telpon. Lalu apabila pihak I yang bersalah, pihak II berhak menuntut ke pihak radio untuk memenuhi siaran iklan yang belum diputar, apabila melakukan kesalahan itu, dari pihak radio atau pemutar iklan perlu memberikan ganti rugi atas tanggung jawab sesuai dengan kesalahan yang diperbuat dan sesuai dengan apa yang diatur dalam perjanjian. Penelitian ini diharapkan akan memberi manfaat berupa bahan masukan dan referensi bagi para pihak yang berkepentingan langsung dengan penelitian ini dan memberikan sumbangan pemikiran yuridis dibidang hukum khususnya hukum perdata. Serta dapat memberi informasi kepada masyarakat mengenai pelaksanaan kontrak penyiaran iklan produk jasa di radio swasta kota Surakarta.

Kata Kunci : Kontrak Iklan Radio Swasta

**REVIEW OF IMPLEMENTATION OF CONTRACT JURIDICAL
BROADCASTING SERVICE BRAND IN PRIVATE RADIO-RADIO
(CASE STUDY IN PRIVATE RADIO-RADIO IN SURAKARTA)**

**Fredy Guntara , C.100100042, Law Faculty Muhammadiyah University of
Surakarta**

ABSTRACT

One of the advertising medium is radio, and therefore required good cooperation between producer and radio. Because the radio itself will not last long and will not pull the absence of an advertisement in it. Besides the advantages of the radio broadcast is able to reach out to all consumers in the region, including in rural areas, villages, far from the city. In terms of Law No. 32 of 2002 and the terms of Article 1320 KUHPeradata agreement. The purpose of the author of this thesis is to determine how the form and content of agreements in the private radio ads in Surakarta and then to determine the execution of the contract in radio ads, as well as to know the legal liability in the event of a culpable breach of contract and tort. This research is a kind of study is a normative legal research method is a method to bring the problem under study effort with the normative nature of the law. This normative approach covers the principles of law, legal systematics, synchronization (adjustment) law. The data used are secondary data using data source book material. Primary data in the form of a number of information or facts obtained directly from study sites in Private Radio in Surakarta. Implementation of private radio advertising contract in Surakarta done using a written agreement. If there has been a contract committing to in this ad could be done by way of payment in advance, at late or known as DP or cash advance can also directly in cash. Obstacles that arise in product advertising services contract, the second party does not pay for the services provide advertising or late payment, it will cause the loss of I. Often found I did not fulfill the promise of broadcasting advertisements that do not match the content of the contract, it will cause a loss the II. The way to resolve it, the first party I had to search for the second party, the first party must menanggapi to the second party. Second, I will give the bill to the second letter or by telephone. Then if I were guilty party, the second party is entitled to demand to meet broadcast radio ads that have not played, if it's made a mistake, from the radio or advertising player needs to provide compensation for the responsibility in accordance with the mistake and in accordance with what is stipulated in the agreement. This research is expected to provide benefits in the form of input and reference materials for the parties directly concerned with the study and contribute ideas in the field of law in particular juridical civil law. And can provide information to the public regarding the implementation of the broadcasting contract ad private radio services products in Surakarta.

Keywords: Private Radio Commercials Contract

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	7
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Metode Penelitian	8
G. Sitematika Skripsi	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Secara Umum	
1. Pengertian Perjanjian	15

2. Unsur-Unsur Perjanjian	20
3. Syarat Sahnya Perjanjian	21
4. Asas Dalam Perjanjian	27
5. Macam-macam Kontrak	32
 B. Tinjauan Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran	
1. Pengertian Siaran Iklan	40
2. Macam-macam Siaran Iklan	41
3. Pengertian perjanjian Pemasangan Iklan Penyiaran di radio	43
4. Pihak-Pihak dalam Pemasangan Iklan Radio Swasta	43
5. Perjanjian Pihak Radio dengan Biro Iklan	44
6. Hubungan Hukum antara Pihak Pemasang Iklan dengan Pihak Radio	45
7. Hak dan Kewajiban para Pihak dalam Perjanjian Penyiaran Iklan	45
8. Tanggung Jawab Hukum Apabila Terjadi Wanprestasi atau Perbuatan Melawan Hukum	46

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1. Deskripsi Singkat tentang Radio-Radio Swasta Di Surakarta	49
2. Proses Perjanjian, Bentuk, isi Kontrak Penyiaran Iklan serta Pelaksanaan Kontrak Iklan di Radio Swasta	64
3. Hubungan Hukum dan Hak dan Kewajiban Para Pihak Penyiaran Iklan Prdouk Jasa di Radio Swasta	87

4. Tanggung Jawab apabila terjadi Problematika atau Kesalahan serta Ganti Kerugian akibat kesalahan Para Pihak	89
---	----

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN